Análisis SEO gratuito: 72hourwebsites.com

Revisado el 2026-10-18. Informe de muestra (nuestro propio sitio como caso de estudio). Es el mismo formato que recibe cada solicitud de análisis gratuito. Traducción al español del informe en inglés: los números y los hallazgos son los mismos.

Resumen

Google puede leer el sitio sin problema. Los problemas son la velocidad en el teléfono y que todavía casi nadie hace clic.

Revisión	Resultado	Veredicto
Páginas a las que Google puede llegar	80 de 80 páginas del mapa del sitio responden 200, ninguna bloqueada	Bien
Títulos y descripciones	Todos presentes, sin duplicados	Bien
Datos estructurados	78 de 80 páginas los tienen (preguntas frecuentes, servicio, artículo, ruta de navegación)	Bien
Texto alternativo de imágenes	52 de 52 imágenes lo tienen	Bien
Velocidad en móvil, página de inicio	Rendimiento Lighthouse 34 de 100	Arreglar primero
Búsqueda en Google, últimos 28 días	143 impresiones, 1 clic, posición promedio 10.5	Hay que mejorar

Los 3 arreglos principales

1. **Hacer que la página de inicio sea rápida en el teléfono.** Pesa 4.4 MB y el teléfono pasa 13 segundos ocupado antes de poder responder (Total Blocking Time 13,480 ms, Largest Contentful Paint 4.9 s). Las causas principales: el chat se carga de inmediato (3.4 s de bloqueo), reCAPTCHA se carga en cada visita (346 KB) y las vistas previas de los sitios de demostración descargan fotos de tamaño completo (cuatro JPG de 220 a 420 KB). Arreglo: cargar el chat y reCAPTCHA solo cuando alguien los toque, cambiar las fotos de las vistas previas por miniaturas WebP pequeñas y darles ancho y alto a las imágenes.
2. **Convertir impresiones en clics.** Google ya muestra el sitio unas 5 veces al día, a menudo en la página 1 (posición promedio 10.5), pero la gente no hace clic. El título de la página de inicio dice "72 Hour Websites with Secure SSL Hosting & Self-Edit Features". No dice "gratis" (la oferta principal) y "Self-Edit" promete algo que el plan de cuidado ya no vende. Sugerencia: "Free Small Business Website, Live in 72 Hours | 72 Hour Websites".
3. **Acortar los títulos largos.** 71 de 80 títulos pasan de 60 caracteres, así que Google los corta. Poner primero la frase de búsqueda y quitar la marca al final donde no quepa.

Qué revisamos

¿Google puede llegar a usted?

- robots.txt: correcto, apunta al mapa del sitio, no bloquea nada.
- Página de inicio: HTTPS, sin cadena de redirecciones.
- Mapa del sitio: 80 direcciones, todas 200, ninguna marcada como noindex, cada página tiene su canonical correspondiente.

Qué dice cada página

- 80 títulos, 80 meta descripciones, cero duplicados.
- Exactamente un H1 en cada página.
- 7 páginas de guías tienen descripciones fuera del rango ideal de 70 a 160 caracteres (5 demasiado largas, 2 demasiado cortas).
- 2 páginas no tienen datos estructurados: /pricing.html y /seo-audit.html. Agregar un bloque Offer o Service ayuda a que muestren precios en la búsqueda.
- Longitud mediana de página 848 palabras; no hay páginas pobres de menos de 300 palabras.

Qué tan rápido se siente (Lighthouse, móvil, 2026-10-18)

Página	Rendimiento	SEO	Accesibilidad	Buenas prácticas	LCP	TBT
Inicio	34	100	98	96	4.9 s	13,480 ms
/seo.html	69	100	96	100	3.4 s	580 ms

Son números de laboratorio de una sola prueba en un teléfono simulado de gama media. Esta vez no hubo datos reales de usuarios de Google (datos de campo de PageSpeed).

Google Search Console (descarga nocturna de ClickRank)

- Últimos 28 días (2026-09-17 a 2026-10-14): 143 impresiones, 1 clic, posición promedio 10.5.
- Desde que empezó el seguimiento (2026-06-29): 685 impresiones, 8 clics.
- El código de ClickRank está activo en el sitio, pero su servicio de optimización ha estado devolviendo errores (HTTP 500), así que sus arreglos automáticos no están llegando a los visitantes por ahora.

Qué haríamos

Paquete	Encaja porque
Local SEO Starter, $99	Reescritura de títulos (arreglos 2 y 3), datos estructurados en las 2 páginas que faltan, revisión del Perfil de Negocio de Google
Local SEO Growth, $249	Suma los arreglos de velocidad (arreglo 1), 2 páginas de ciudad o servicio y 2 artículos de blog locales para convertir las impresiones de la página 1 en clics
SEO Monthly Care, $49/mes	Vigilar clics y posiciones cada mes y arreglar los problemas nuevos a medida que se agregan páginas

Después: arreglos 1 y 2 aplicados (el mismo día, 2026-10-18)

Hicimos el arreglo de velocidad y el del título en nuestro propio sitio y volvimos a medir de la misma manera.

Qué cambió

- Las vistas previas de los sitios de demostración ahora muestran primero una captura WebP pequeña. El sitio real solo se carga cuando la vista previa aparece en pantalla al desplazarse, o después del primer toque o desplazamiento del visitante para las tres de arriba.
- El chat (y el reCAPTCHA que trae consigo) ahora se carga con el primer toque, desplazamiento o tecla del visitante, o unos 6 segundos después de cargar la página. Nadie pierde el chat; solo deja de frenar la primera pantalla.
- Las fotos de demostración de E-Bike 904 son WebP en dos tamaños (960 y 1600 px de ancho) con ancho y alto definidos, en lugar de cuatro JPG de tamaño completo.
- La hoja de estilos de Google Fonts ya no bloquea el primer dibujo de la página, y la imagen de vista previa de arriba se precarga.
- Nuevo título de inicio: "Free Small Business Website, Live in 72 Hours | 72 Hour Websites". La descripción ahora menciona el sitio gratis y el Care Plan opcional de $59/mes, y "Self-Edit" ya no aparece.

Lighthouse, móvil, página de inicio, mediana de 3 pruebas cada uno, misma máquina

	Antes	Después	Cambio
Puntuación de rendimiento	42	59	+17
First Contentful Paint	3.1 s	2.0 s	36% más rápido
Largest Contentful Paint	4.3 s	2.8 s	35% más rápido
Speed Index	7.2 s	5.5 s	24% más rápido
Peso de la página	4.3 MB	0.3 MB	93% más ligera
Solicitudes	103	16	84% menos
Total Blocking Time	6.9 s	5.1 s	ver nota
Buenas prácticas	96	100	+4

Nota sobre el tiempo de bloqueo: la máquina de pruebas estaba ocupada durante las pruebas de "después" (el propio benchmark de CPU de Lighthouse la midió cerca de un tercio más lenta que durante las pruebas de "antes"), y el tiempo de bloqueo crece con una CPU lenta. En una prueba local lado a lado, con la misma velocidad de CPU, la página vieja bloqueó entre 1.4 y 2.0 s y la nueva 0.15 s. La prueba única de la mañana (puntuación 34, 13.5 s de bloqueo) usó la misma herramienta en un momento más tranquilo, por eso nuestra mediana de "antes" aquí es 42.

Qué sigue lento y el próximo paso: la mayor parte del bloqueo que queda es el navegador dibujando por primera vez la propia página de inicio (una página larga con fuentes web). Los próximos arreglos son menos pesos de fuente y dibujar de forma diferida las secciones que están debajo de la primera pantalla.

Cómo se hizo

- Rastreo: nuestro script de análisis (`tools/snapshot.py`) leyó robots.txt, el mapa del sitio y las 80 páginas una sola vez, como lo haría un visitante. Sin iniciar sesión, sin cambiar nada en el sitio.
- Velocidad: Google Lighthouse 12, perfil móvil, ejecutado el 2026-10-18.
- Números de búsqueda: Google Search Console mediante la descarga nocturna de ClickRank.
- No incluido esta vez: enlaces entrantes (la licencia de SEO SpyGlass no está confirmada) y Perfil de Negocio de Google (no se revisó en esta ocasión).